



رستاخیز
ارتباط با
مشتری

"رمز و راز های ارتباط حرفه ای و مؤثر"

h2 HOSSEIN
ENAYATI

"یادگیری مهارت ها و تکنیک های
پیشرفته برای بهبود ارتباط با مشتریان
و افزایش رضایت آن ها"

"چرا باید در این کارگاه شرکت کنید؟"

"در دنیای رقابتی امروز، داشتن ارتباط موثر با مشتریان یک ضرورت است. در این کارگاه، با تکنیک‌های جدید و قابل اجرا آشنا می‌شوید که به شما کمک می‌کند مشتریان را بهتر بشناسید، نیازهایشان را درک کنید و رضایت آن‌ها را افزایش دهید."

ویژگی‌های کارگاه:

- آموزشی-عملی
- تکنیک‌های قابل اجرا در محیط کار
- مثال‌ها و ابزارهای روز دنیا

سر فصل‌های دوره:

اهمیت ارتباط موثر با مشتری
شناسایی نیازهای مشتری
تکنیک‌های گوش دادن فعال
استفاده از ابزارهای دیجیتال
(CRM، ایمیل مارکتینگ، چت‌بات‌ها)
مدیریت مشتریان ناراضی
ایجاد وفاداری در مشتریان

**"این مباحث کلید موفقیت شما
در ارتباط با مشتریان هستند!"**

این دوره ویژه چه کسانی است ؟

هر کسی که دغدغه ارتباط حرفه ای و موثر با مشتریان خود را دارد رضایت مشتریان شان برایشان خیلی مهم است به دنبال روش های حرفه ای و کارآمد برای سوپرایز کردن مشتریان است برندسازی و برندینگ برایشان اهمیت ویژه ای دارد

این دوره ویژه چه کسانی نیست ؟

اگر فکر می کنید همیشه مشتری دارید و نیاز به بهبود ارتباط با مشتری ندارید! اگر رضایت مشتریان برایتان اهمیت ندارد! اگر به دنبال روش های حفظ و وفادارسازی مشتریان تان نیستید!

دست‌آورد بعد از کارگاه

طراحی سیستم مدیریت حرفه‌ای ارتباط با مشتری

افزایش سطح فروش به واسطه مشتریان فعلی

افزایش سطح رضایت مشتریان وفادارسازی آن‌ها

مخاطبین دوره

مدیران فروش

مدیران خدمات پس از فروش

مدیران ارتباط با مشتری

کارآفرینان و صاحبان کسب و کار

سوالات احتمالی

آیا مباحث کارگاه فقط تئوری است ؟

همان طور که از اسم کارگاه مشخص است،
در این روز استثنایی شما روش های کاملا اجرایی
متناسب با کسب و کارتان ارائه می دهیم

ما روش های ارتباط با مشتری را انجام می دهیم

آیا نیاز است در این کارگاه شرکت کنیم ؟

در این کارگاه شما سوپرایز خواهید شد، چرا که ایده ها
و روش های کاربردی و جذابی متناسب با کسب و کارتان
ارائه می شود که می توانید مشتریان خود را شگفت زده کنید

ما مشتریان خاص خودمان را داریم آیا نیاز هست

که در این کارگاه شرکت کنیم؟

چه تضمینی می دهید که مشتریان تان همیشه از شما
خرید کنند و شما را ترک نکنند!



مدرس دوره

حُسن عینا

- بیزینس کوچ و پژوهشگر اقتصاد کارآفرینی
 - متخصص تیم سازی و مدیریت ارتباط با مشتری
- "دنیای اقتصاد امروز دنیای تجربه و رابطه است."**